

Dossier de presse

Du 1er au 15 juin 2015

L'emploi au bout du tunnel #CV géants #marseille #solidarité

Photo : Hervé Raynaud

Contacts:

SMTPC : Emilie Saby, responsable Marketing & Communication.
06 45 68 99 45 - marketing@tunnelprado.com

Association CVStreet : Cyril Slucki, président.
06 37 93 12 82 – cyril@cvstreet.org



Pour en savoir plus :

<https://www.facebook.com/tunnelsprado>
<http://www.cvstreet.org/tunnel> (images à télécharger)

Communiqué

Chômage : SMTPC et les marseillais solidaires pour l'emploi.

Marseille, le 26/05/15

Cette opération intitulée « l'emploi au bout du tunnel » est une première. Elle est le fruit d'un partenariat entre la Société Marseillaise du Tunnel Prado Carénage (SMTPC) et l'association CVStreet.

La SMTPC, déjà positionnée sur la solidarité, confirme son engagement en intervenant sur la préoccupation principale des marseillais : l'emploi.

A partir du 1er juin 2015 et durant 15 jours, des CV géants, de marseillais à la recherche de travail, seront affichés sous forme de clips vidéos. Ce dispositif sera visible sur le panneau lumineux de 8 m², situé en sortie du tunnel, dans le sens Marseille/Aubagne (vu par 40 000 automobilistes par jour).

Cette opération est une déclinaison de l'action proposée par l'association CVStreet (qui affiche des CV géants dans les rues de Marseille, sous forme simple : prénom, compétences et contact, voir <http://www.cvstreet.org/reporting/>).

Le site web www.cvstreet.org, une page Facebook et un numéro de téléphone spécial permettront de contacter les candidats. Les marseillais pourront faire des suggestions, donner un contact et pourquoi pas proposer une mission non salariée ou un emploi !

A propos de SMTPC

La Société Marseillaise du Tunnel Prado-Carénage (SMTPC) est une société concessionnaire créée pour le financement, la construction et l'exploitation du tunnel autoroutier à péage Prado-Carénage et du tunnel Rège (partie gratuite sous le parc du 26ème centenaire) jusqu'en 2025. Le Tunnel Prado Carénage, d'une longueur de 2,5 km, permet de traverser la ville de Marseille facilement et rapidement sans quitter l'autoroute.

47 000 automobilistes l'empruntent en moyenne chaque jour, c'est un des axes les plus sûrs de la ville qui permet de faire gagner 23 minutes en moyenne.

Depuis 2013, la SMTPC exploite également le Tunnel Prado Sud, qui est dans la continuité du tunnel Prado Carénage, permet de mieux desservir les quartiers Sud.

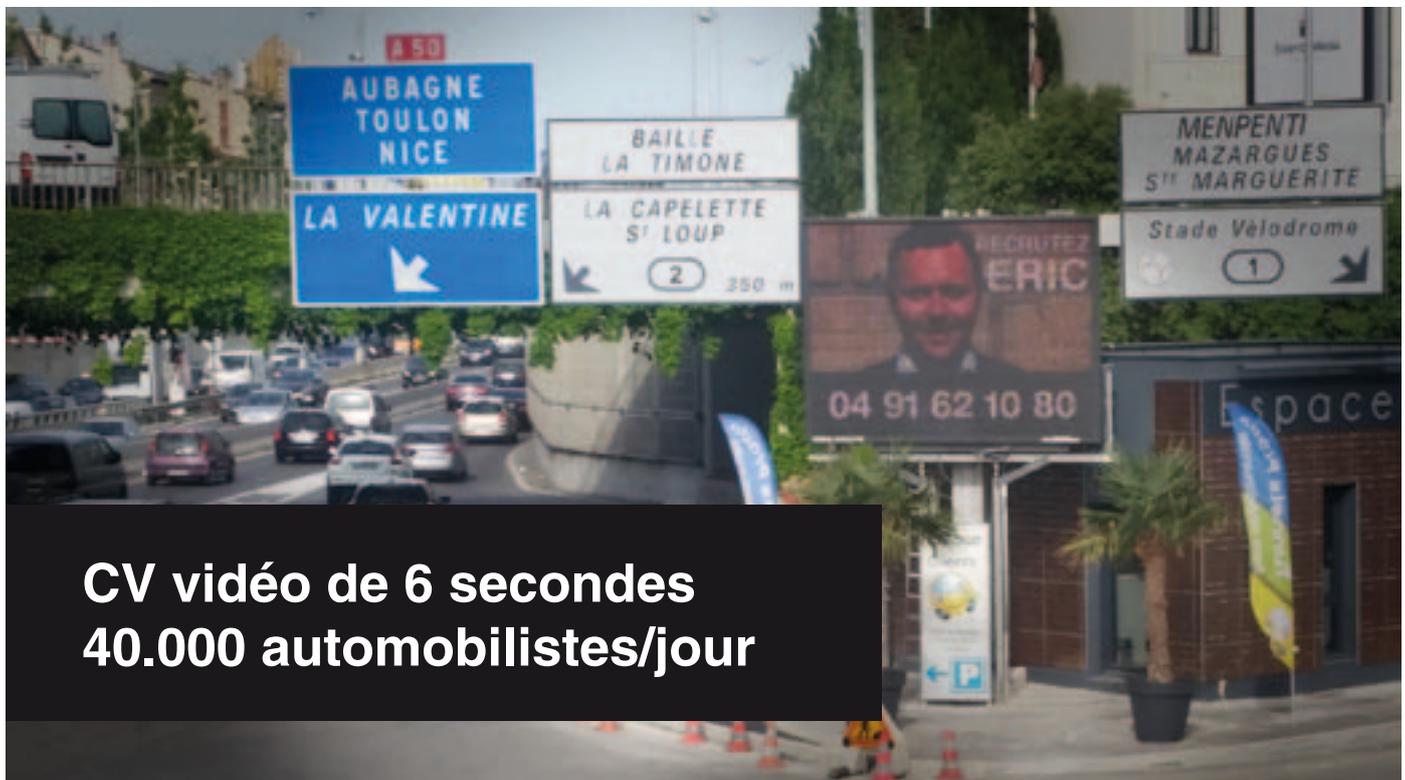
A propos de CVStreet

L'association CVStreet accompagne les chercheurs d'emploi et porteurs de projets en leur proposant d'afficher leur CVStreet, puis de participer à des actions de communication, de prospection, d'entraide, de mentorat et de mise en réseau. Son principe fondateur est « On m'aide, j'aide en retour, je suis le premier maillon. »

L'opération

Des CV géants : une opération inédite en France.

Les CV géants sont des clips vidéos d'une durée de 6 secondes.
Le panneau est en fonctionnement 24h/24.
Le clip est diffusé au minimum 2880 fois / jour.



Couplage avec des affiches de rue

Des «CVStreet» de 1 mètre carré seront collés dans les rues de Marseille, en renfort.

Ce dispositif proposé par l'association comprend aussi :
accompagnement collectif, marketing de la personne et mise en relation avec des entreprises.



La Société Marseillaise du Tunnel Prado Carénage : acteur économique Marseillais

La Société Marseillaise du Tunnel Prado Carénage est concessionnaire de la communauté urbaine Marseille Provence Métropole des tunnels Prado Carénage et Rège jusqu'en 2025. La société a construit et financé ces ouvrages. Elle exploite également le Tunnel Prado Sud.

Dans le cadre de l'exploitation, la société emploie 73 personnes en charge d'accueillir les clients, assurer leur sécurité et maintenir l'ouvrage qui sera remis en bon état et gratuitement à la collectivité à la fin de la concession. La SMTPC est cotée en bourse sur le marché Euronext depuis 2004.

Depuis son ouverture, il y a bientôt 22 ans, le Tunnel Prado Carénage a facilité la circulation de plus de 300 millions de véhicules. Des enquêtes clientèles régulièrement menées font ressortir que plus de 80% empruntent le tunnel pour des raisons professionnelles ou pour des déplacements domicile-travail et estiment gagner 23 minutes sur leur trajet. Ces 23 minutes de gagnées sont utilisées à des fins professionnels, de loisirs ou de consommations, favorisant ainsi le développement économique de la région.

Le Tunnel Prado Sud, ouvert depuis novembre 2013, permet d'améliorer la desserte des quartiers sud de Marseille et la qualité de vie des quartiers traversés. Il permet de reconquérir les espaces publics, grâce notamment à la requalification du boulevard Rabatau. Ce nouvel axe de circulation s'inscrit parfaitement dans le développement de la ville puisqu'il permet d'améliorer les échanges entre d'importants pôles d'activités : Euro Méditerranée, les terrasses du port, le Stade Vélodrome...

Nos priorités restent de faire gagner encore plus de temps aux automobilistes et ce, en toute sécurité, de permettre de réduire la pollution de notre région puisque les automobilistes qui empruntent le tunnel dégagent 3 fois moins de CO2 qu'en surface et économisent du carburant. L'activité d'exploitation du Tunnel Prado Sud a permis de créer de nouveaux emplois sur du long terme et également des emplois saisonniers.

La Société Marseillaise du Tunnel Prado Carénage est heureuse de s'associer à CVStreet pour intervenir sur la préoccupation principale des Marseillais : l'emploi. Nous espérons que cette opération sera un succès et donnera envie à d'autres acteurs économique de la relayer.

